



HYD PIERNAS DE LUJO

“Si lo puedes soñar,
lo puedes lograr”



“Si lo puedes soñar, lo puedes lograr”. Con esta cita del célebre productor y cineasta norteamericano Walt Disney, Claudio Gazzotti, fundador, diseñador y CEO de la firma italiana de medias HYD, dibuja, nunca mejor dicho, el futuro de una empresa cuyas prendas son sinónimo de lujo y excelencia, basando su concepto de moda íntima en satisfacer las necesidades personales de una mujer moderna e independiente.

WWW.SSFASHIONPHOTO.COM

Es en esta filosofía empresarial orientada a satisfacer las necesidades de las consumidoras donde HYD, gracias a su constante innovación, aporta su valor añadido y diferencial dentro de un mercado global muy dinámico y altamente atomizado. Y no sólo eso. La adaptación constante a las tendencias del momento, la utilización de los últimos avances en materia tecnológica y de producción y la calidad de sus tejidos y materias primas con las que confeccionan sus prendas, otorgan a éstas un carácter exclusivo y de calidad máxima que hacen de la firma todo un referente internacional en el sector que le ha valido, entre otras distinciones, ser la primera y única empresa de medias en obtener el galardón Dedales de Oro en su edición 2015, premio que subraya la trayectoria empresarial de la enseña en nuestro país.

**La esencia del origen:
Made in Italy 100%**

Convencido de la merma en la calidad que supone la fabricación bajo términos de reducción de costes y de deslocalización de los procesos productivos, Gazzotti aplica en HYD un código ético y de responsabilidad social corporativa que vela por unas condiciones de trabajo dignas y reguladas, diciendo “No” al trabajo infantil y velando porque sus procesos industriales sean medioambientalmente sostenibles, certificando bajo la norma *ÖKO Tex Standard 100* sus tejidos a fin de ofrecer un producto final libre de sustancias nocivas para la salud del consumidor. Y todo ello con el sello *Made in Italy*.

Desde el diseño al *packaging* del producto, pasando por la elección y manipulación de las materias primas, así

como el control de calidad y la tintura de los tejidos, todo en HYD se confecciona en Italia, si bien es en Barcelona donde la compañía dispone de su centro logístico desde el que distribuye sus prendas hacia establecimientos selectos y especializados de todo el mundo. Así, la compañía está presente en países como España, Italia, Inglaterra, Alemania, Portugal, Francia, Estados Unidos, Chile o los países escandinavos, entre otros, bien a través de una red propia de ventas o ya sea a



través de distribuidores locales, así como además, desde esta temporada, la firma ha llegado a un acuerdo de colaboración con Luna Corsetry con la que generar sinergias y aportar valor añadido en su oferta de producto.

Inspirado en la propia mujer.

En clave de estilo, Gazzotti busca en sus diseños dar rienda suelta a su imaginación, para lo que siempre se vale de la propia mujer como fuente de inspiración, intentando además mantener el complejo equilibrio entre arte, diseño y ventas, factores no siempre fáciles de alcanzar

a la hora de crear moda íntima. En este sentido, HYD propone temporada tras temporada y colección tras colección una fuente inagotable de estilos diferentes para mujeres muy diversas, demostrando un *savoir faire* que se traduce en piezas sutiles y originales a partes iguales. En su próxima colección para Primavera/Verano 2016 veremos, según su propio diseñador nos ha contado, una paleta más atenuada y en calma, con guiños a los tonos más sensuales como el cuarzo rosa, el *iced coffee* o el azul *snorkel*, así como el rojo pasión, sinónimo de fiesta y lujuria, en contraposición de esa calma con la que dibuja año tras año las piernas de esa mujer que lo quiere todo.